

## PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE DISTRO MD SHOES BERBASIS WEBSITE

Fitri Shinta Dewi<sup>1)</sup> Hendro Poerbo P<sup>2)</sup> Meme Susilowati<sup>3)</sup>

Sistem Informasi Universitas Machung, Villa Puncak Tidar N-1 Malang  
email : 321610004@student.machung.ac.id<sup>1)</sup> hendro.poerbo@machung.ac.id<sup>2)</sup>  
meme.susilowati@machung.ac.id<sup>3)</sup>

### Abstrak

MD Shoes merupakan salah satu nama distro yang bergerak pada bidang penjualan berbagai jenis sepatu pria dan wanita. Penjualan yang dilakukan oleh pihak distro awalnya hanya dijalankan dengan proses bisnis manual dalam melayani transaksi pembelian oleh konsumen, begitu juga dengan pencatatan transaksi harian, penyimpanan data harian, hingga pengelolaan stok barang yang tersedia. MD Shoes juga hanya menangani penjualan online dengan menggunakan platform dari salah satu dari e-commerce besar di Indonesia. Hal tersebut juga membuat Distro MD Shoes sering tidak mendapat kepercayaan dari konsumen karena banyaknya akun penipuan di e-commerce besar tersebut. Tanpa adanya sistem yang tepat untuk pengelolaan transaksi barang dan penjualan di distro tersebut, tentunya akan membuat penanganan transaksi berjalan lambat dan distro akan banyak kehilangan pelanggan karena kurangnya kepercayaan konsumen pada pihak distro. Karena itulah perusahaan membutuhkan sebuah sistem informasi penjualan online yang berbasis website yang nantinya akan saling terintegrasi untuk mengelola segala masalah yang terjadi pada distro. Sistem yang dihasilkan nantinya akan di kembangkan dengan menggunakan metode SDLCC, bahasa pemrograman PHP, dan dengan database MySQL.

### Kata Kunci :

Proyek sistem informasi, e-commerce , manajemen stok.

### Abstract

MD Shoes is one of the distro names engaged in selling various types of men's and women's shoes. Sales made by the distro initially only run with a manual business process in serving purchases by consumers, as well as recording daily transactions, storing daily data, to managing available stock of goods. MD Shoes also only handles online sales using a platform from one of the major e-commerce sites in Indonesia. It also makes MD Shoes Distro often not get the trust of consumers because of the many fraudulent accounts in the big e-commerce. Without the right system for managing goods and sales transactions at the distro, it will certainly make the transaction handling slow and the distro will lose a lot of customers because of the lack of consumer confidence in the distro. That's why companies need a website-based online sales information system that will be integrated with each other to manage all the problems that occur in the distribution. The resulting system will be developed using the SDLCC method, the PHP programming language, and with the MySQL database.

### Keywords :

Project information systems, e-commerce, stock management.

## 1. PENDAHULUAN

Menurut definisi dari sisi Terminologis, Bisnis merupakan suatu transaksi jual beli atau usaha. Secara umum, bisnis dikenal dengan sebuah kegiatan yang menunjukkan segala aktivitas yang menghasilkan suatu barang dan jasa dalam kehidupan masyarakat dan institusi. Bisnis bisa di gambarkan sebagai suatu sistem meluas yang menggabungkan komponen sistem yang lebih kecil yang dan biasa di istilahkan sebagai industri. Pada umumnya setiap industri dirancang dari berbagai perusahaan, mulai dari perusahaan terkecil sampai perusahaan yang terbesar sekalipun dengan menghasilkan berbagai produk termasuk kegiatan pemasaran, keuangan, sumber daya dan sistem manajemen. [1]

Sedangkan menurut para ahli dalam publikasi Steinfeld tahun 1979 mengatakan bahwa lembaga yang menghasilkan jasa dan barang yang dibutuhkan oleh masyarakat. Jika kebutuhan meningkat, maka lembaga pun semakin berkembang. Tujuan bisnis yang terutama adalah menemukan laba atau keuntungan. Namun sesungguhnya ada tujuan lain juga seperti pengadaan barang, jasa, profit, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, pemanfaatan faktor produksi, pekerjaan yang menghasilkan barang dan lain sebagainya

Corporate Communication General Manager PT Trans Retail Indonesia, mengakui adanya penurunan performa industri ritel yang disebabkan oleh perubahan pola konsumsi masyarakat dan berujung pada bertambahnya bisnis ritel yang gulung tikar. Hal ini dibuktikan dari sejak tahun 2017 ada beberapa gerai dan toko retail yang sudah tutup seperti 7Eleven, gerai pasar raya milik Matahari serta gerai Lotus yang sudah tersebar dalam 5 lokasi. Hal ini lah yang membuat prospek bisnis online atau e-commerce semakin bersinar.

[2]

Dampak e-commerce pada bisnis tradisional adalah memenuhi perubahan kebutuhan konsumen. Ruang lingkup dan pemasaran produk akan semakin luas dalam proses jual beli melalui jejaring yang aman. Dewasa ini, masyarakat sudah semakin terbiasa untuk menggunakan teknologi terkait dengan transfer komoditas dan uang melalui internet. Saat ini pun share bisnis online baru 1% dari total retail nasional, dengan nilai transaksi sebesar Rp 75 triliun, menurut data Bank Indonesia. [3]

Berdasarkan riset iPrice Group yang diterima Alinea.id pada Selasa (19/2), menyebutkan bahwa persaingan e-commerce di Indonesia pada akhir 2018 cukup menarik perhatian banyak pihak bahkan dari laporan Google Temasek, Indonesia tertinggi se-Asean dengan jumlah penjualan senilaiUS\$2,7 miliar [4]

Karena itu, sangat penting untuk sebuah distro dalam membangun e-commerce atau toko jualan online karena berjualan online merupakan suatu peluang besar dalam berbisnis. Dengan mengusung tema yang unik, trendy, serta inovatif, supaya product mempunyai ciri khas spesifik dan sentuhan nilai seni yang lebih tinggi.

Dengan topik masalah tersebut, maka diusulkanlah sebuah sistem informasi penjualan online berbasis website dengan konsep yang mengusung tentang tren terbaru dari tema yang diinginkan anak muda dan dengan metode pembayaran yang berbasis online juga [5]

## **2. METODE / ALGORITMA**

Metode pengembangan sistem informasi dalam situs web yang disusun nantinya akan dilakukan dengan menerapkan teori metode SDLC waterfall yang tahapan metodenya berupa, *planning, analysis, design, implementation, testing*, dan juga tahap *maintenance*. Namun dalam penulisan jurnal hanya sampai pada tahap desain karena tahapan berikutnya harus dilakukan sampai ke lapangan. Metode ini juga memiliki keunggulan berupa hasil software yang dikembangkan dengan metode ini biasanya memiliki kualitas yang baik serta dokumen pengembangan sistem sangat terorganisir. Namun, meskipun memiliki metode yang air yang mengalir layaknya air terjun, diwajibkan adanya umpan balik pada setiap fase. Umumnya, fase yang lain akan mulai berjalan ketika fase sebelumnya sudah selesai dikerjakan serta perlu adanya batas waktu dalam setiap fase pengerjaan untuk menghasilkan sistem yang baik dan sesuai dengan kebutuhan [6]. Tahap penggunaan metode Waterfall yang akan dilakukan berupa: [7]

#### 1) Perencanaan

Mendetailkan step, atau rencana kerja untuk proyek yang akan dikerjakan, seperti menjabarkan spesifikasi dari sistem requirements, planning activity, dan bisnis case dengan cara menyebutkan kebutuhan-kebutuhan dengan penjelasan detail untuk pengembangan ditahap berikutnya. Elemen-elemen sistem seperti sumber daya manusia, prosedur kerja, perangkat keras, yang langsung atau tidak langsung terkait dengan sistem. Berdasarkan hal itu, maka cara penyelesaian user nantinya adalah dengan, mencari tahu tentang berbagai macam komponen yang menjadi permasalahan pada Distro.

#### 2) Analisa kebutuhan

Tujuan akhirnya adalah mendeskripsikan di mana masalah atau peluang dengan rekomendasi umum tentang cara memperbaiki, meningkatkan, atau mengganti sistem saat ini, untuk mendukung berjalannya sistem yang baru. Dengan ini, maka cara penyelesaian yang akan dilakukan nantinya adalah dengan menyediakan kebutuhan dalam proses pembuatan website distro MD Shoes, yang seperti Perangkat keras, lunak, dan lain sebagainya secara spesifikasi bagaimana Batas minimal perangkat tersebut. [8]

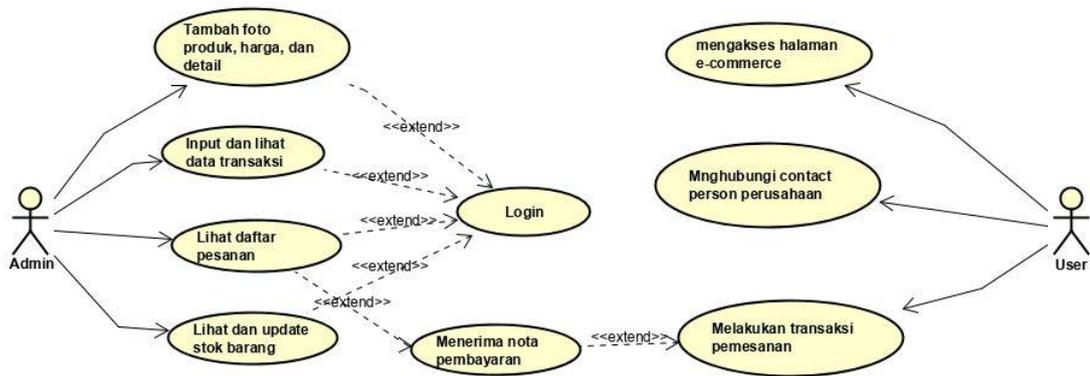
#### 3)Desain Website

Desain website ini meliputi beberapa tahap setelah analisis kebutuhan. Desain website nantinya akan menjelaskan bagaimana suatu sistem dirancang dengan membuat desain yang bertujuan pengurangan fase pemeliharaan dalam siklus life cycle . Nantinya akan ada juga semua komponen sistem yang mendeskripsikan bentuk dari sistem yang dibangun. Dengan hal itu, maka cara yang akan dilakukan adalah mengetahui komponen apa saja yang nantinya akan dibutuhkan user serta mengetahui rentan waktu untuk menyelesaikan proyek.[9]

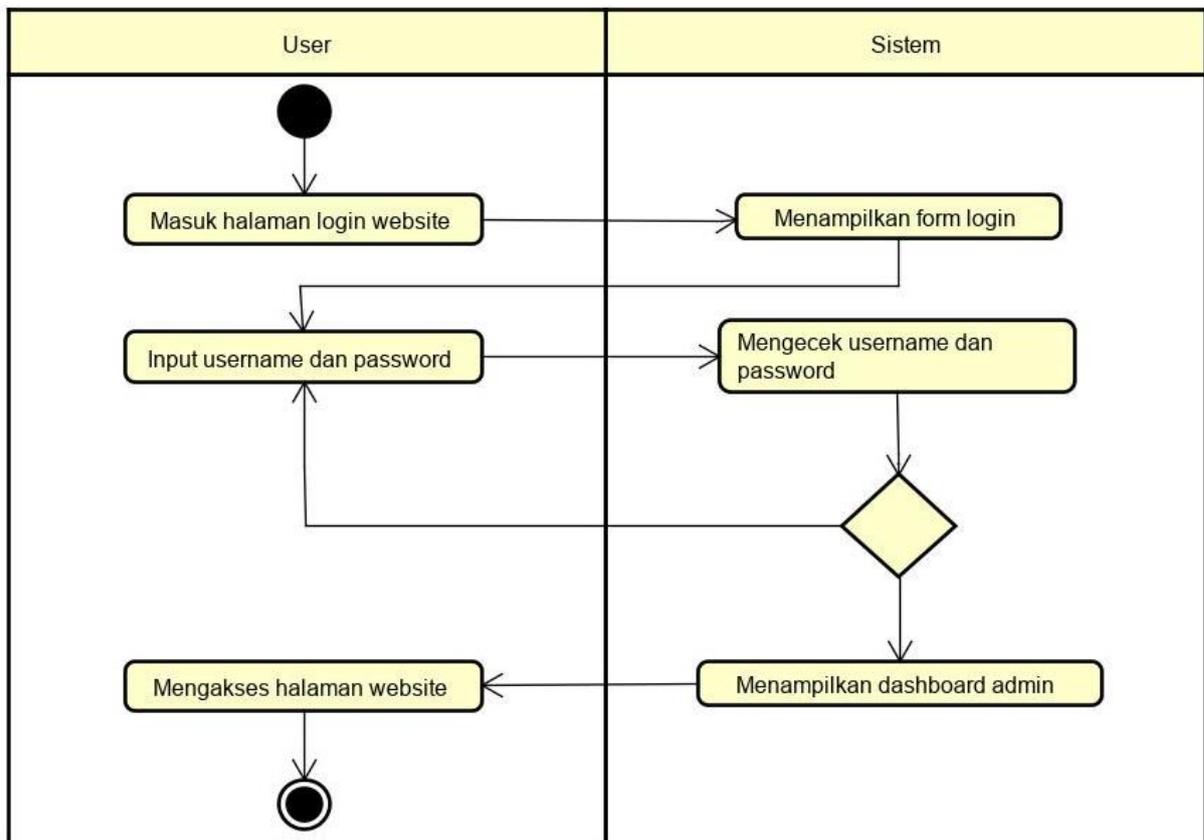
### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil rangkuman dan rancangan yang telah ditulis, maka terlihat bahwa e-commerce sangatlah penting bagi setiap penjual. Hal ini sejalan dengan data billionairecoach tahun 2019 bahwa di tahun 2019 terjadi lonjakan yang cukup tajam pada upaya promosi oleh ecommerce. Tahun 2018 Tokopedia juga memberikan data bahwa lebih dari 300 juta orang yang telah melakukan kunjungan pada lama ecommerce ini. [10]

Berdasarkan hal ini maka dibuatlah sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada distro penjualan milik MD Shoes dengan menggunakan satu hak akses utama yang nantinya akan diberikan pada owner MD Shoes. Bagian tersebut nantinya akan menampilkan menu yang berbeda dengan user, yaitu adanya form untuk master barang, invoice, dan rekap data harian. Rekap data yang akan dihasilkan nantinya berupa laporan transaksi penjualan harian, dan sisa stok barang yang tersedia. Pada tahap pembahasan, akan membahas hasil akhir dari perancangan yang dibentuk dalam pengembangan sistem informasi penjualan online pada Distro MD Shoes, dan disini akan ditampilkan beberapa hasil pengembangan sistem sesuai dengan rancangan dan desain yang telah dibangun. [11]

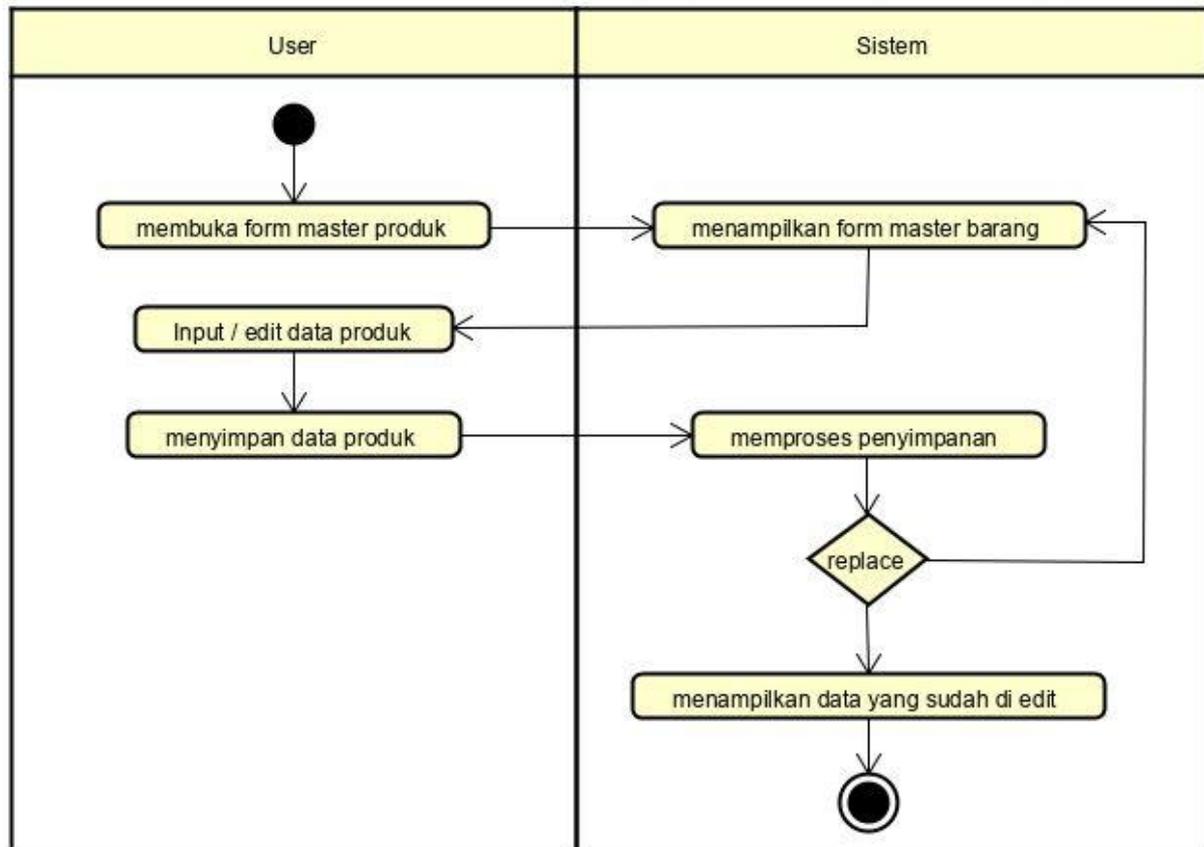


Gambar 1. Usecase Sistem



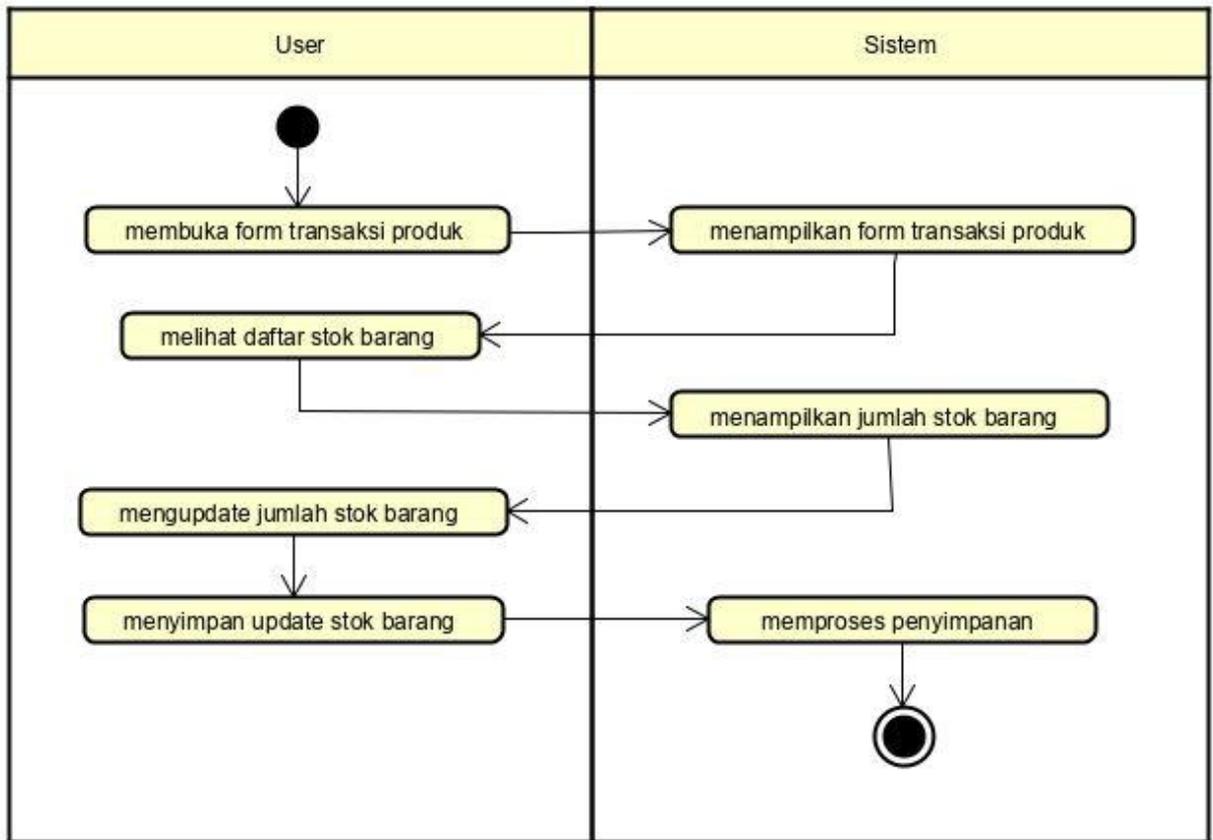
Gambar 2. Diagram Aktifitas Login Sistem

Saat memasuki halaman login, user harus memasukan nama pengguna dan kata sandi dengan tepat. Jika sudah sesuai dan benar maka akan langsung masuk ke tampilan halaman utama. Namun jika terjadi kesalahan atau ada ketidak cocokan maka, user harus menginputkan ulang nama pengguna dan sandri yang sesuai. Ketika sudah sukses, maka user akan bisa lanjut ke transaksi master penginputan barang seperti pada gambar 3.



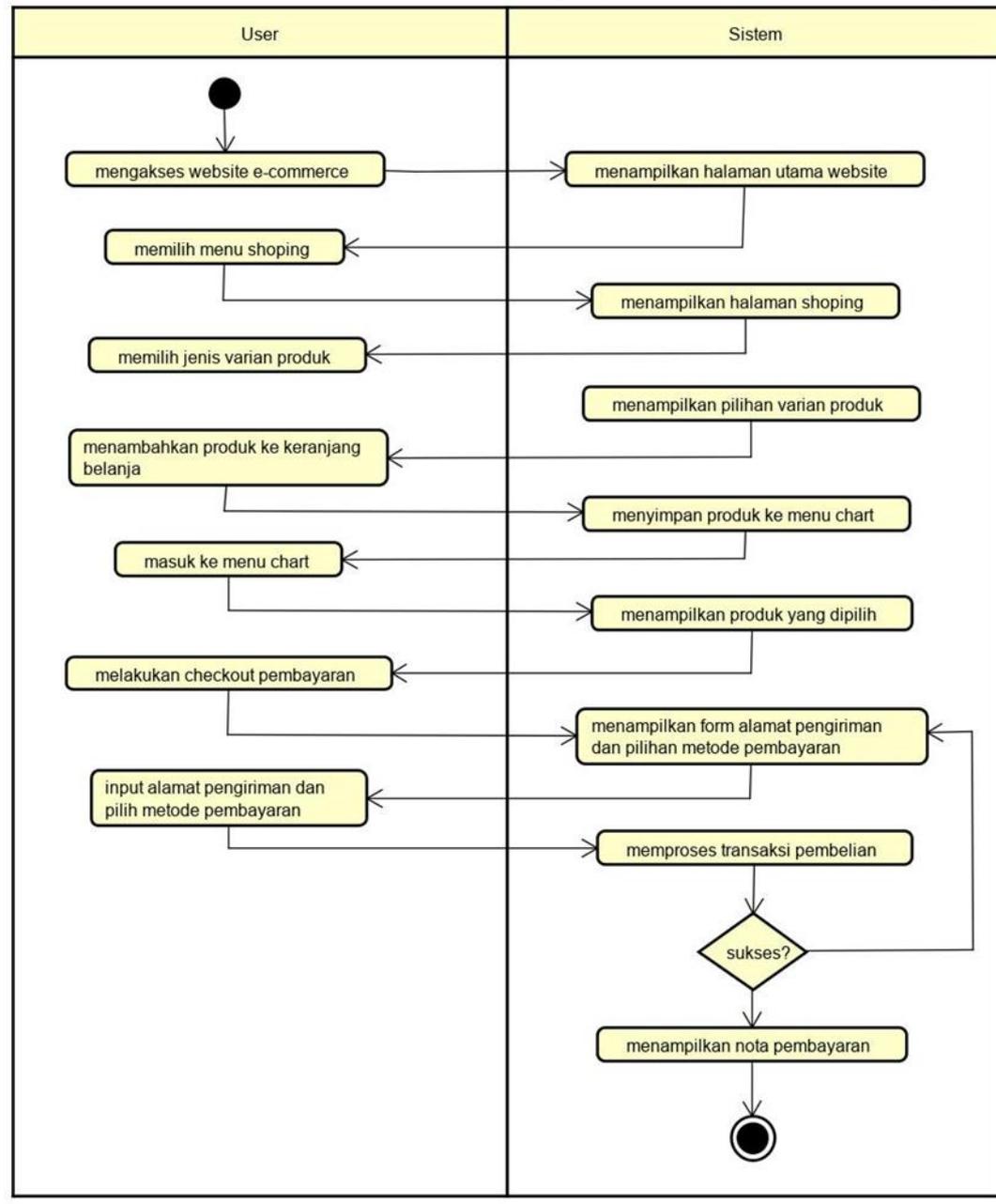
Gambar 3. Diagram Aktifitas Master Barang

Setelah sukses login, user akan bisa menambahkan atau memperbaiki produk penjualan seperti pada tampilan usecase pada gambar 3. Segala foto produk, harga maupun detail seperti size dan warna dapat diinputkan pada form master barang. Setelah sukses melakukan semua transaksi, nantinya user dapat langsung menyimpan pembaruan data. Ketika data yang disimpan ada kesamaan atau sudah pernah diupdate maka akan dilakukan pengulangan dengan kembali ke form master barang. Jika data yang disimpan berdeda, maka akan langsung masuk ke tampilan form data-data yang baru saja diperbaru.



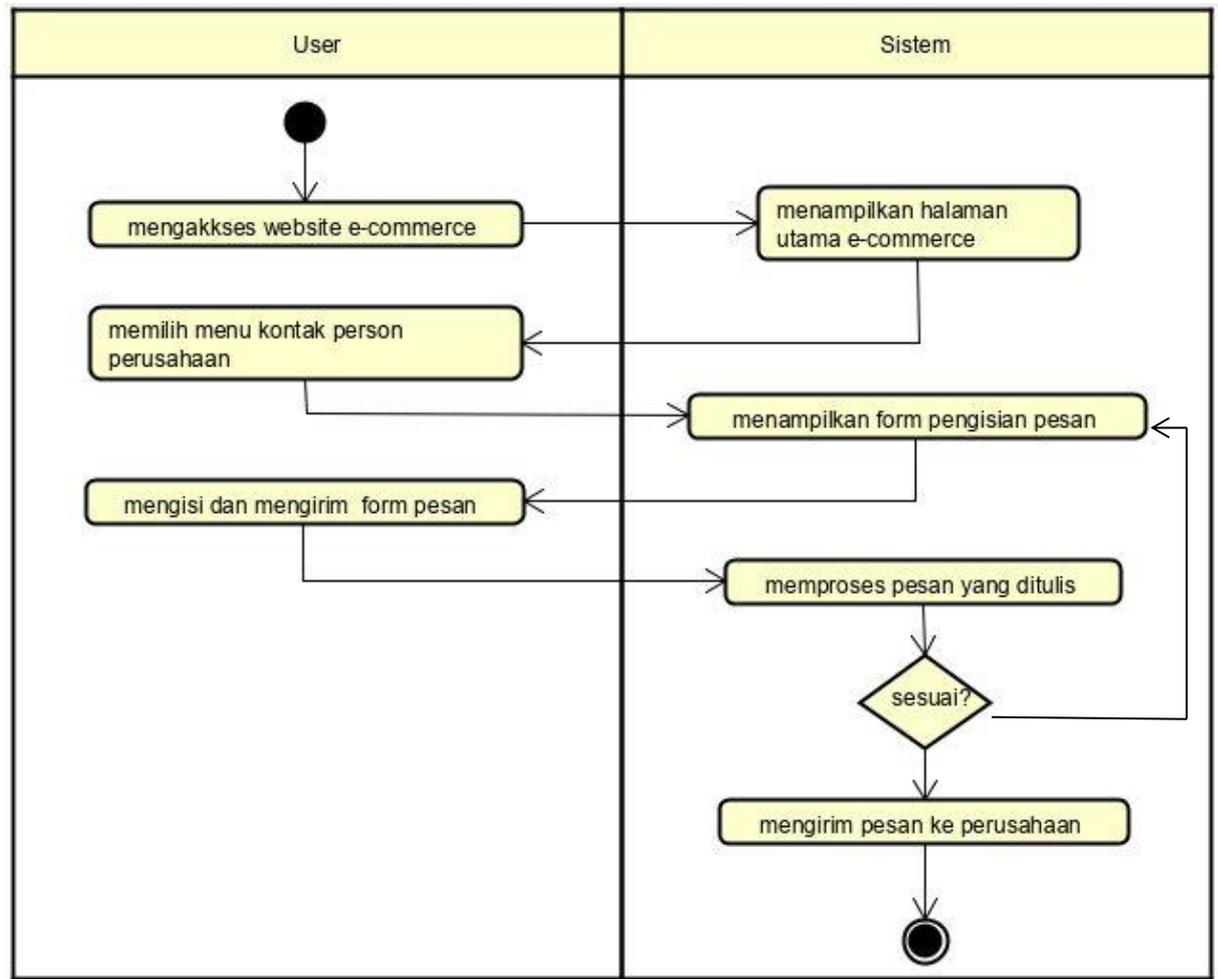
Gambar 4. Diagram Aktifitas Stok Barang

Setelah sukses memperbarui form master barang, berikutnya user juga akan bisa mengecek berapa sisa stok barang seperti pada tampilan usecase pada gambar 4. Dengan adanya aktifitas ini, maka user bisa berantisipasi agar tidak kehabisan stok barang tertentu dan user bisa tau mana barang yang harus ditambah. Setelah berhasil mengecek dan mengupdate stok barang, user dapat langsung menyimpan stok data yang sudah diperbarui.



Gambar 5. Diagram Aktifitas Transaksi Pembelian

Pada form customer, user nantinya dapat langsung mengakses alamat website e-commerce. Kemudian user dapat langsung mengunjungi halaman yang tersedia di website. User juga dapat langsung mengakses halaman belanja untuk mencari produk yang sesuai dengan keinginan user. Untuk mempermudah pencarian, user dapat memilih varian produk yang akan dipilih kemudian memasukkannya ke dalam keranjang belanja. Setelah selesai, user akan dapat langsung checkout ke pembayaran, sebelumnya sistem akan menampilkan form untuk mengisi alamat pengiriman user, kemudian user akan menampilkan pilihan metode pembayaran, setelah melakukan pembayaran, sistem akan mengecek validitas pembayaran, jika gagal, maka user akan kembali ke halaman pengisian alamat, namun jika sukses, sistem akan langsung menampilkan hasil nota pembayaran.



Gambar 6. Diagram Aktifitas Hubungi Kontak Perusahaan

Pada form kontak perusahaan, user nantinya dapat langsung mengakses menghubungi perusahaan dengan menginputkan alamat email dan pesan yang ingin ditulis. Dengan adanya transaksi ini, akan mempermudah user jika ingin melakukan Tanya jawab atau melakukan pengajuan permintaan dropship atau menanyakan ketersediaan produk terkait. Jika email yang di inputkan sesuai, maka pesan akan langsung dikirim, namun jika tidak, maka akan kembali ke halaman penginputan pesan email.

#### 4. KESIMPULAN

Sistem informasi penjualan e-commerce MD Shoes yang dibangun dengan penerapan metode SDLC dikembangkan dengan bahasa pemrograman PHP, dan *database* MySQL yang nantinya sistem ini akan membantu Distro MD Shoes untuk :

- 1) Mengefisiensi transaksi penjualan bisnis sehari-hari.
- 2) Mempercepat proses transaksi, dan meminimalisir kesalahan.
- 3) Mencatat data secara online
- 4) Mengkalulasi data secara otomatis
- 5) Menampilkan laporan penjualan sehari-hari
- 6) Mengetahui jumlah dan sisa stock barang yang tersedia

#### 5. REFERENSI

*Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Distro Md Shoes Berbasis Website*

- [1] Chandra, H. A. (2015) Langkah-langkah Yang Di Perlukan Dalam Siklus Pengembangan Suatu Sistem Informasi - Drs. J. Tanzil & Associates. Available at: <http://www.jtanzilco.com/blog/detail/305/slug/langkah-langkah-yang-di-perlukan-dalam-siklus-pengembangan-suatu-sistem-informasi> (Accessed: September 18, 2019).
- [2] BBC (2019) Toko-toko di Indonesia banyak yang gulung tikar di tahun 2017, bagaimana tahun depan? - BBC News Indonesia. Available at: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-42391036> (Accessed: November 21, 2019).
- [3] Arq (2011) Dampak Ecommerce. Available at: <https://www.webarq.com/id/dampak-ecommerce.html> (Accessed: November 21, 2019).
- [4] Sukirno (2019) Transaksi belanja online Indonesia tertinggi di Asean. Available at: <https://www.alinea.id/bisnis/transaksi-belanja-online-indonesia-tertinggi-di-asean-b1Xbm9hFB> (Accessed: November 21, 2019).
- [5] Faris Heru Wibowo Pembuatan Website Pada Arsyadan Shop Menggunakan Content Management System (Cms) Untuk Meningkatkan Penjualan Barang. Available at: <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/121/pdf> (Accessed: September 11, 2019).
- [6] Hoffer A Jeffrey (2013) Modern Systems Analysis and Design, 8<sup>th</sup> Edition, penerbit Pearson, Amerika Serikat.
- [7] Ratna Saftiri (2019) Sistem Informasi Manajemen Penjualan, Pembelian Dan Inventori Kantor Gm Tupperware. Available at: <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/kurawal> (Accessed: Oktober 16, 2019)
- [8] Zahra S Fidelia (2018) Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Tawazun Outdoor Dengan Metode Market Basket Analysis. Available at [http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1742/1501&ved=2ahUKEwjuje3s4ovmAhVWb30KHSp\\_B24QFjACegQICRAB&usq=AOvVaw1fLUqL48BUergDDZbpBeGg](http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1742/1501&ved=2ahUKEwjuje3s4ovmAhVWb30KHSp_B24QFjACegQICRAB&usq=AOvVaw1fLUqL48BUergDDZbpBeGg). (Accessed: 28 November, 2019).
- [9] Fakhrurozi N Rifqi (2011) Analisis Dan Desain Website E-Commerce Sebagai Media Penjualan Elektronik. Available at: [https://media.neliti.com/media/publications/73874-ID-analisis-dan-desainwebsite-ecommerces.pdf&ved=2ahUKEwjuje3s4ovmAhVWb30KHSp\\_B24QFjADegQIBxA C&usq=AOvVaw2KtkCN4bMo\\_5dyu79K2X3t](https://media.neliti.com/media/publications/73874-ID-analisis-dan-desainwebsite-ecommerces.pdf&ved=2ahUKEwjuje3s4ovmAhVWb30KHSp_B24QFjADegQIBxA C&usq=AOvVaw2KtkCN4bMo_5dyu79K2X3t) (Accessed: November 28, 2019).
- [10] bilionairecoach (2019) 2 Masalah Utama Yang Dihadapi Oleh eCommerce Di Tahun 2019 Beserta Solusinya | Billionaire Coach. Available at:

<https://billionairecoach.co.id/marketing/2-masalah-utama-yang-dihadapi-oleh-ecommerce-di-tahun-2019-beserta-solusinya> (Accessed: November 21, 2019).

- [11] Rivai Imam (2016) Aplikasi Toko Online (E-Commerce) Berbasis PhpDan Mysql. Available at: [http://eprints.ums.ac.id/43386/1/NASKAH%2520PUBLIKASI%2520IMAM\\_RIVAI\\_L200120072.pdf&ved=2ahUKEwjje3s4ovmAhVWb30KHSp\\_B24QFjAFegQIAhAB&usg=AOvVaw2tb-igpkVIHxTZUTeX4hkR&cshid=1574906741665](http://eprints.ums.ac.id/43386/1/NASKAH%2520PUBLIKASI%2520IMAM_RIVAI_L200120072.pdf&ved=2ahUKEwjje3s4ovmAhVWb30KHSp_B24QFjAFegQIAhAB&usg=AOvVaw2tb-igpkVIHxTZUTeX4hkR&cshid=1574906741665) (Accessed: November 28, 2019).